

# PORTA FOLIO

*Design*

## SOBRE MÍ

Álvaro Leguizamón

26 años

Diseño UX/UI

Diseño Multimedial

Programación Web

Dedicado

Ushuaia, Argentina

Responsable

## HABILIDADES



## CONTACTO

+54 2901 529137

alvaroleguiza@gmail.com

## EDUCACIÓN

Secundario / Colegio Don Bosco Ushuaia

Licenciatura / Diseño Multimedia e Interacción (2015-2020)

## EXPERIENCIAS

(2015-2016) Vendedor en "Mundo Celular"

(2020) Diseñador Freelance

(2021) Programador Web en "Cepi Designs"

Trabajos esporádicos con PYMES

## HOBBIES

Voley

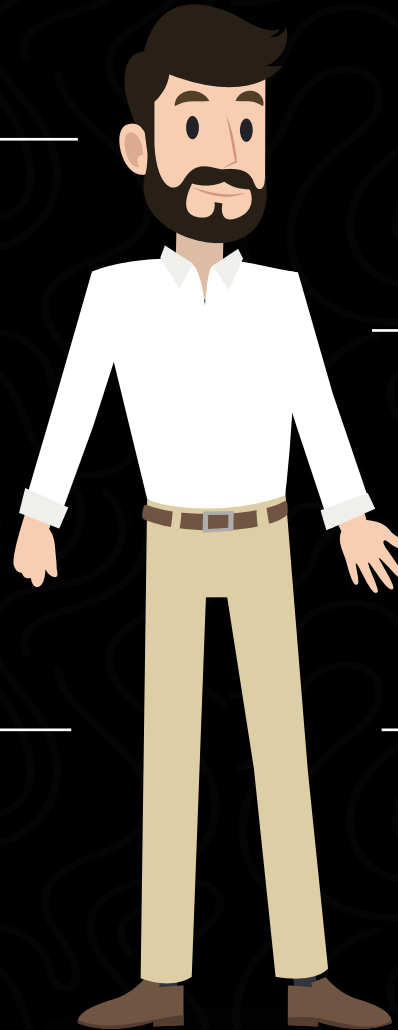
Juegos

Fotografía

Snowboard

Skate

Cine





# INDEX

Logos	4
Tarjetas	5
Posters	6
Diseño en Redes	7
Flyers	8
Sitios Web	9
Cartelería	10



“

Existen 3 posibles respuestas a un diseño: Si, No, y **¡WOW!**  
**WOW** es a lo que hay que aspirar.

”

*Milton Glaser*

# DISEÑO DE LOGOS —

El logo es la primera presentación de una empresa ante los consumidores. Es la base de la identidad de tu marca. Te distingue de la competencia.

Un logo puede captar rápidamente la atención de los clientes potenciales y comunicar los valores fundamentales de una empresa de una manera interesante.







01

# TARJETAS

Las tarjetas personales son la carta de presentación del negocio o persona.

La tarjeta debe ser interesante para atraer la atención del cliente.

02



Alva**web**



# POSTERS

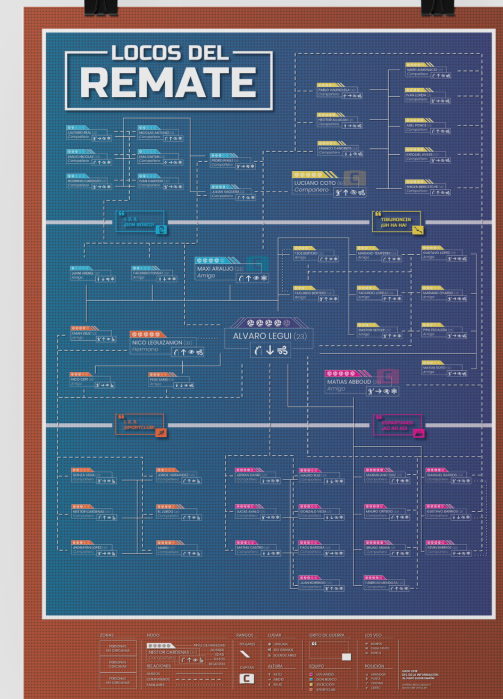
Los pósters son uno de los tipos de marketing de contenido más antiguos, probados y confiables para:

- Realizar eventos publicitarios.
- Presentar productos.
- Promocionar campañas.
- Comunicar información educativa.
- Infografías

01



02





# DISEÑO EN REDES

Con una mínima presencia digital que tenga tu marca, se hace necesario tener los perfiles de tus redes sociales actualizados y adaptados a tu marca y a tu negocio.

Esto implica la creación de imágenes y contenido, además de imágenes de perfil y cabeceras.

# FLYERS

Los flyers son folletos de pequeñas dimensiones que se utilizan para transmitir información publicitaria de una empresa.





# SITIO WEB

El diseño de la página, tienda o blog es un elemento muy importante a tener en cuenta.

Esto se debe a que el usuario sentirá confianza al entrar a un sitio que luzca profesional, en el que pueda navegar de forma cómoda, rápida y segura, evitando cualquier problema que le impida ver el contenido por el que accedió.



# DISEÑO DE CARTELERÍA

01



En un negocio, la fachada es un elemento diferenciador y comunicador de la marca comercial, es el primer impacto que recibe el cliente y el que le va a ayudar a decidir, si está dudoso, si entra o no en el local.

02



MUCHAS  
*Gracias*  
GRACIAS